

道後観光における  
松山市中心市街地のつながり  
THE CONNECTION BETWEEN DOGO  
TOURISM AND MATSUYAMA CITY CENTER

愛媛大学  
垣内俊哉、後藤大輝、佐武龍一  
、静川健斗、ブラウン吉井



# 背景

## ◆道後と松山市中心市街地の位置づけ

### Positioning of Dogo and Matsuyama City Centre

- ・松山市の主な観光地である

Key Tourist Attractions in Matsuyama City

- ・約2kmとお互い近い場所に位置している

Located at a distance of approximately 2 kilometers from each other.

- ・路面電車等の公共交通も整備されている  
Public transportation, including tram services, is also well-established



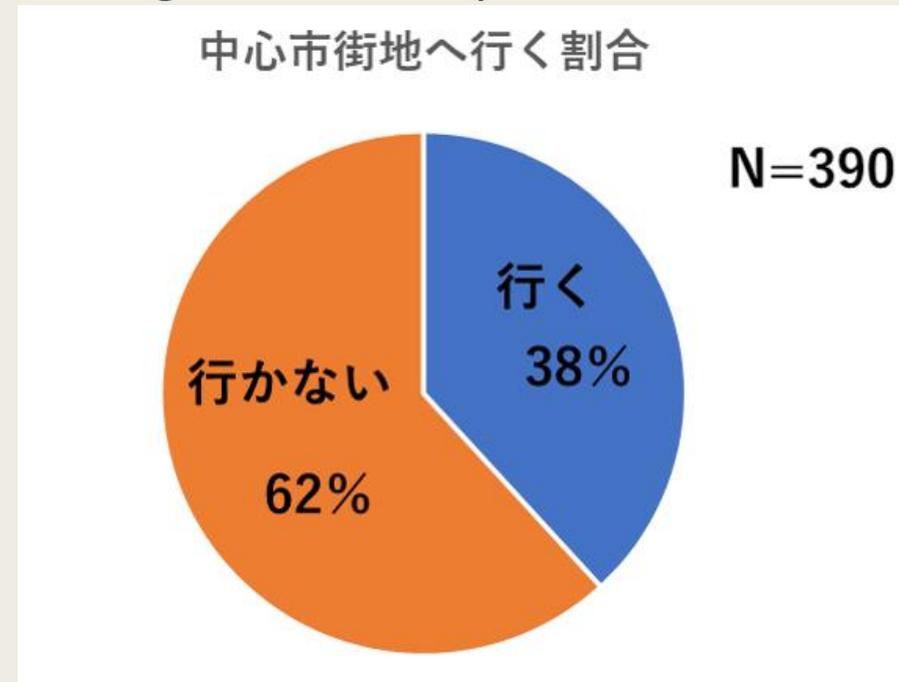
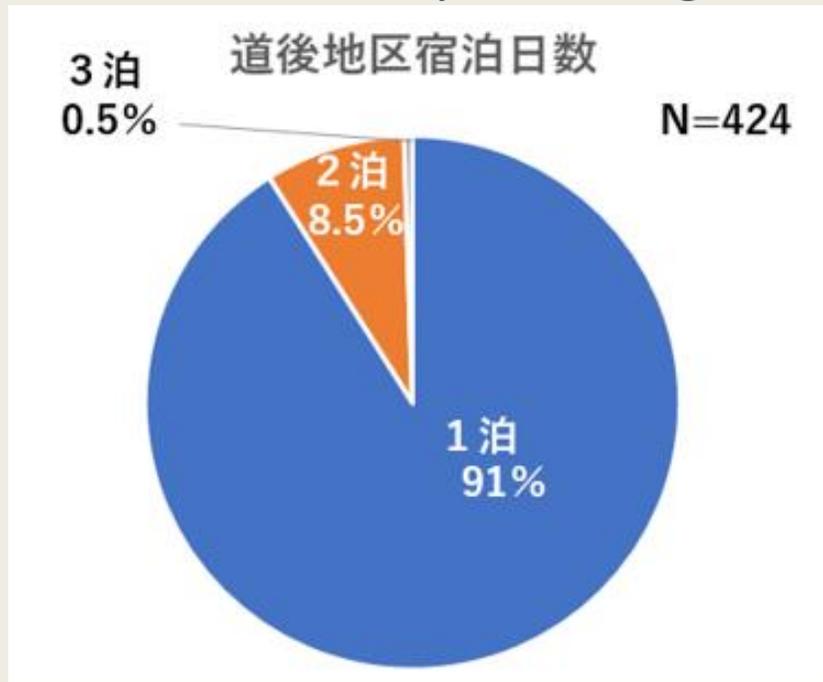
# 背景

## ◆用いるデータ：道後観光客データ

Incorporated Data Dogo Tourist Data

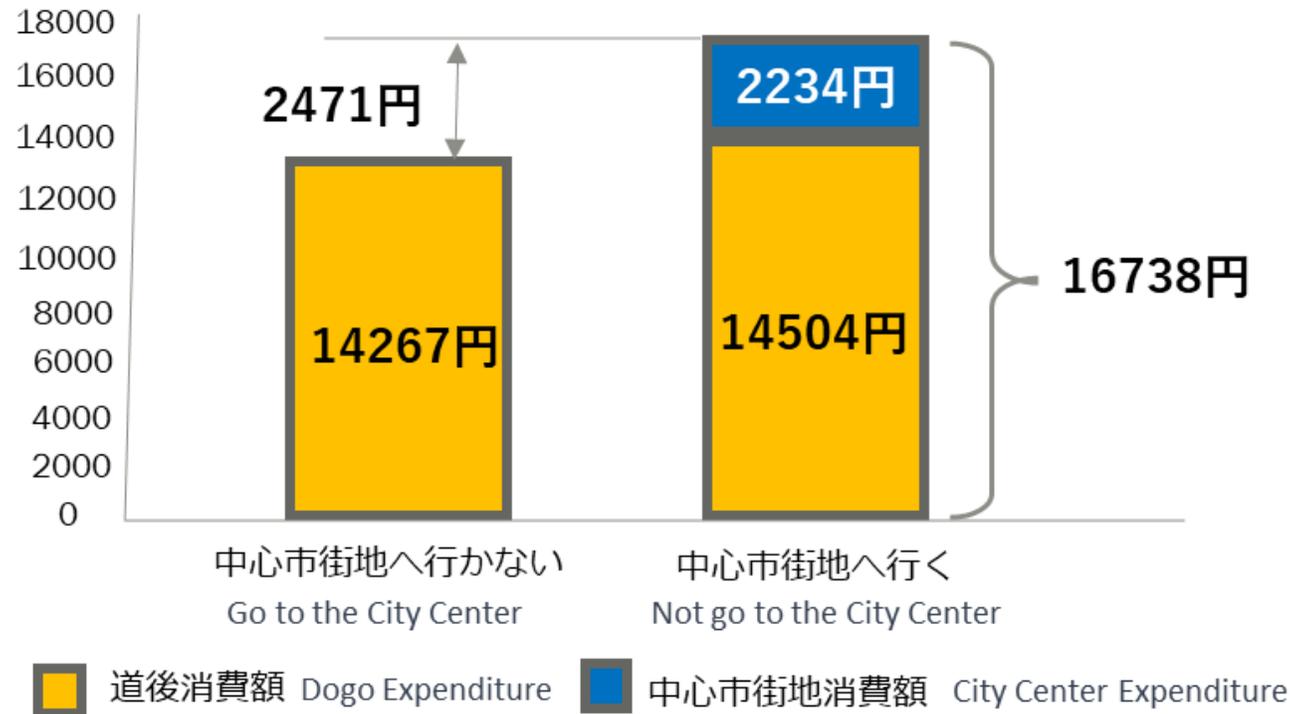
道後温泉に**1泊2日**で宿泊した人の**宿泊当日**の中心市街地への来訪の有無を分析

To analyze the visitation to the city center on the day of accommodation for individuals who stayed in Dogo Onsen for 1 night and 2 days.



# 背景

一人当たりの平均消費額（円）  
Average Expenditure Per Person



- ・ 中心市街地へ訪れたほうが、合計の消費額は大きくなる  
Visiting the city center results in a significantly higher total expenditure

# 仮説・目的

## ◆仮説

- ・道後温泉宿泊者に対して、松山市中心市街地への行動を促すことで消費を増やす可能性が考えられる。

It is conceivable that encouraging Dogo Onsen visitors to visit the city center of Matsuyama could increase their expenditure.

## ◆目的

- ・道後温泉宿泊者に対して、もっと松山市中心市街地へ訪れてもらえるようにする

To encourage more visits to the city center of Matsuyama among Dogo Onsen visitors.

- ・中心市街地への行動を促す政策を考案する

To devise policies to encourage more visits to the city center.

# 回帰分析

- 被説明変数：一人当たりの（道後＋中心市街地）での消費額(万円)

n	390
R <sup>2</sup>	0.601

Variable	Estimate	t-value
定数項	184.154	3.842
旅行人数（人）	118.933	1.839
ホテルのチェックイン時間	-0.171	-4.062
松山市についての時間	-220.263	-3.266
松山への交通手段（飛行機）ダミー	-143.114	-1.281
家族親戚ダミー	17.597	2.220
松山城来訪ダミー	0.595	14.716
中心市街地来訪ダミー	17.111	2.141

## ◆考察

t値は T-value

- ホテルのチェックイン時間  
Hotel Check-In Time

- 松山市についての時間

Arrival Time in Matsuyama City

- 松山城来訪ダミー

Matsuyama Castle Visit Dummy

において特に優位となった。

Emerged as significant

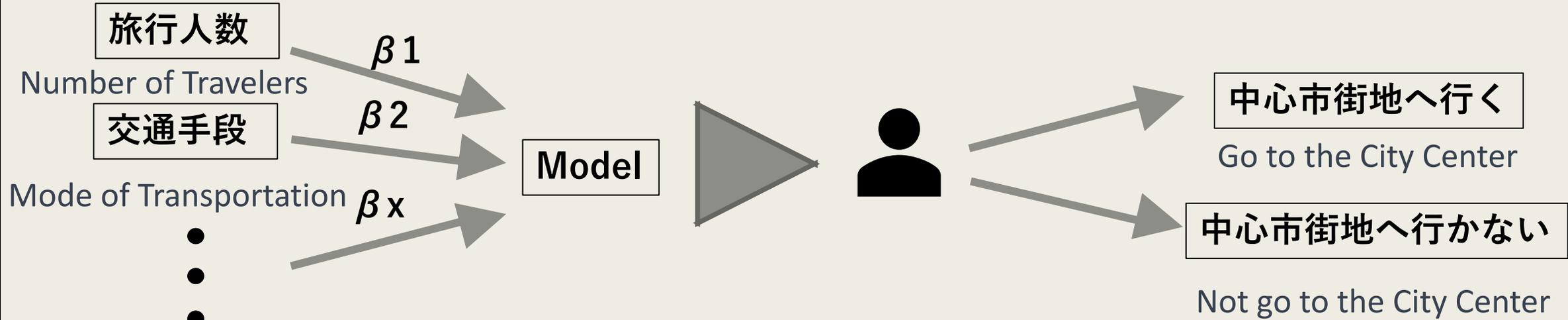
係数においては Coefficient

松山市についての時間が最も大きいため、松山市に早い時間から来訪してもらうような政策を考えた。

# モデル推定

## ◆二項ロジットモデル

Binomial Choice Model



## ◆効用関数 Utility Function

$$V = \beta 1 + \beta 2 * X1 + \beta 3 * X2 + \beta 4 * X3 + \beta 5 * X4$$

V = 中心市街地に行くを選択する確率 Probability of going to central Matsuyama

X1: 旅行人数(人) Number of travelers

X2: 松山到着時間 Matsuyama arrival time

X3: 松山アクセス手段(飛行機ダミー) Matsuyama access method

X4: 家族・親戚ダミー family, relatives

# モデル推定結果

Parameters	Estimates	Est./s.e.
定数項	1.266	1.639
旅行人数（人）	-0.947	-2.698
松山到着時刻	-0.105	-1.973
松山への交通手段（飛行機）ダミー	0.802	2.386
家族親戚(同行者)	-0.345	-1.379

## ◆考察

t値は T-value

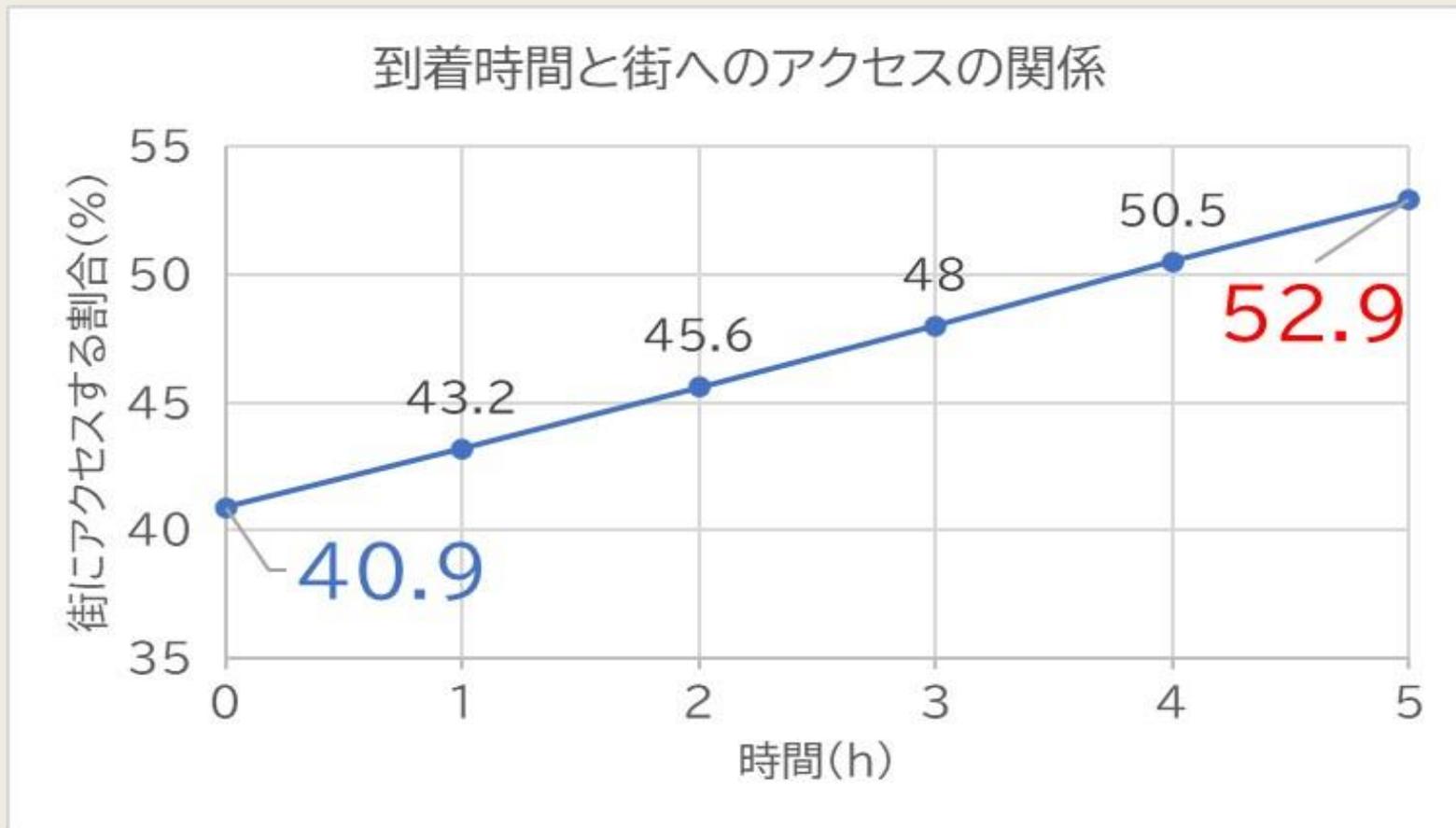
旅行人数、松山への交通手段（飛行機）ダミーも優位になった。

Number of Travelers、Dummy Variable for Arrival in Matsuyama by Plane

係数も Coefficient

旅行人数、松山への交通手段（飛行機）ダミーで優位となった

# 政策分析



+ 2.4%/hour

松山に到着する時間が早くなると、松山中心街へ訪れる人の割合が大きくなり、一人当たりの消費額が増えることが示された。

→ 1時間早くつくと中心街に訪れる人が約2.4%増加する

# 今後の展望

政策分析より松山への早期到着を推進するための今後の展望として

アーリーチェックイン

午前到着サービス券（朝食や昼食、松山城観光チケットなど）

などの対策が有効ではないかと考える

From the policy analysis, the following are future prospects for promoting early arrival in Matsuyama

Measures such as early check-in and morning arrival service tickets (breakfast, lunch, Matsuyama sightseeing tickets, etc.) would be effective.