

仕事終わりの立ち寄り行動モデル

MODEL OF STOPOVER BEHAVIOR AFTER WORK

愛媛大学
後藤 大輝、佐武 龍一
瀬藤 直幹、宗野 和馬



背景

◆松山市の課題 Matsuyama City Issues

- 中心市街地の賑わいの低下 Decline in the bustle of the city center
- 消費行動の減少 Decline in consumption behavior

◆解決策 Matsuyama City Issues

毎日外出している会社員などの“働き手”の
仕事終わりの立ち寄り消費行動 を促進することが効果的と考えられる

"Workers" such as office workers who go out every day
It is considered effective to promote the consumption behavior of stopping by after
work

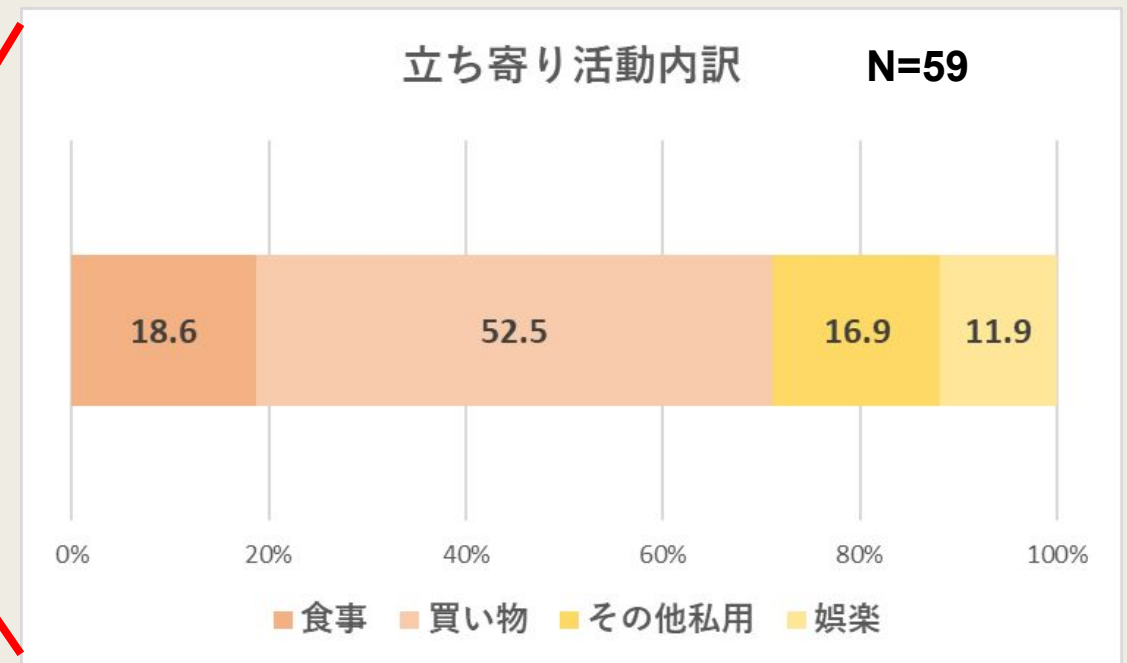
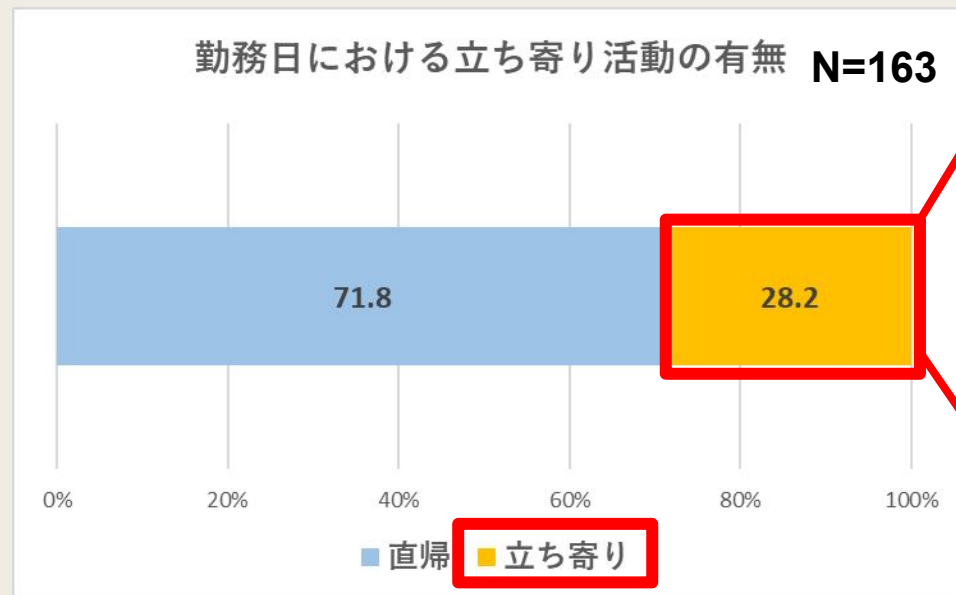
現状

◆用いるデータ:松山市 PP調査(2007)

Incorporated Data Matsuyama PP Data

仕事終わりの消費活動 (食事、買い物、娯楽、その他私用)の有無を分析する

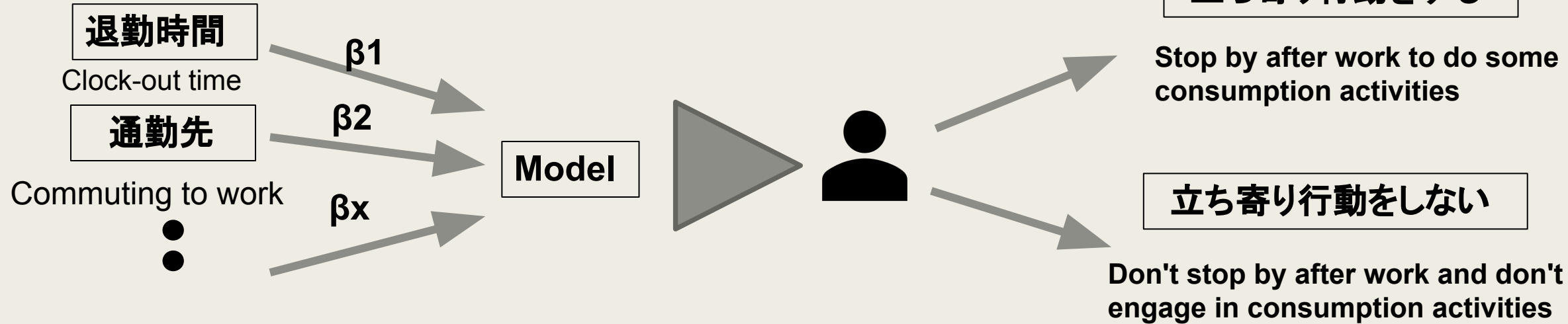
Analyze whether there are consumption activities (meals, shopping, entertainment, and other personal use) after work



モデル推定

◆二項ロジットモデル

Binomial Choice Model



◆ モデルの内容

目的変数: 仕事終わりに立ち寄り行動をするかどうか (0: しない, 1: する)

Whether to stop by after work (0: No, 1: Do)

モデル推定結果

Parameter	Estimates	Est./s.e
定数項	-0.50	-0.445
残業時間(時間)	-0.20	-0.801
自宅と中心市街地の距離(km)	0.27	2.29
職場と中心市街地の距離(km)	-0.87	-2.10
月曜ダミー	0.51	0.496
水曜ダミー	0.99	1.014
木曜ダミー	-0.66	-0.698
金曜ダミー	0.86	0.804
最後に食事の立ち寄り行動を行ってからの経過日数(日)	-0.068	-1.311
17時より早く退勤した日ダミー	-0.89	-0.866

サンプル数	92
決定係数	0.266

◆考察

t値は T-value

自宅と中心市街地の距離 (km)、職場と中心市街地の距離 (km) で有意

Significant in the distance between home and downtown and the distance between work and downtown .

最後に食事の立ち寄り行動を行ってからの経過日数(日)は係数マイナス。

仕事を早く切り上げることで、立ち寄り行動を起こしやすくなる傾向にある。

考えられる政策

・退勤時間を早める曜日を作る

立ち寄り行動が起こりにくい木曜日などに、退勤時間を早めることで立ち寄り行動が促進される可能性が考えられる。

Create days of the week to clock out earlier

On Thursdays, when drop-in activities are less likely to occur, it is possible that drop-in behavior will be promoted by leaving work earlier.

・会社への通勤手段の制限

中心市街地付近での食事目的の立ち寄りがよく見られた。

→食事目的の立ち寄りが起こりやすい公共交通を使った通勤を促すことで、中心部での立ち寄り行動の促進が期待できる。

By encouraging people to commute using public transportation, where people are more likely to stop for meals, it is expected to encourage people to stop by in the center of the city.